

Checklist per crear vídeos professionals

1. Preparació

Defineix l'objectiu del vídeo: Què vols comunicar i a qui?

Redacta un guió o esquema del contingut.

Revisa i prepara l'equipament:

- Càmera i objectius: Resolució mínima de 1080p (preferible 4K). Compatibilitat amb accessoris.

- Micròfons i àudio: Prova la qualitat i col·locació.

- Il·luminació: Configura el sistema de tres punts (Key, Fill, Back).

Planifica la configuració de l'escena:

- Enquadrament (regla dels terços o centrament).

- Fons atractiu i ordenat.

- Escenografia coherent amb el tema.

Crea un cronograma de rodatge.

2. Gravació

Configura les càmeres, micròfons i il·luminació.

Grava clips de prova per verificar:

- Qualitat de l'enfocament i la llum.

- Claredat de l'àudio.

Utilitza una claqueta o cop de mans per sincronitzar l'àudio i el vídeo.

Revisa periòdicament el material gravat.

Grava múltiples preses de cada seqüència.

Evita sorolls de fons i interrupcions.

3. Edició i ajustos

Importa i organitza el material:

- Crea carpetes per a clips, àudio, música i gràfics.

Sincronitza àudio i vídeo.

Ajusta la qualitat visual:

- Corregeix el color, exposició i contrast.

- Aplica estilització de color (color grading) si cal.

Millora l'àudio:

- Equalització per clarificar veus.
- Reducció de soroll ambiental.
- Ajust del volum de veu i música.

Afegeix elements visuals:

- Títols i subtítols.
- Gràfics animats i transicions.
- Logotips i efectes visuals coherents.

Revisa i refina la narrativa visual.

4. Exportació

Configura l'exportació segons la plataforma:

- YouTube: Resolució 1080p o 4K, format MP4 (H.264).
- Instagram/TikTok: Resolució 1080x1920 (vertical).
- Web corporatiu: Format H.264 o WebM.

Revisa la qualitat exportada en diferents dispositius.

Crea versions adaptades per a xarxes socials.

5. Promoció

Publica el vídeo en plataformes adequades (YouTube, webs corporatives).

Comparteix fragments destacats en xarxes socials.

Utilitza newsletters per distribuir el contingut.

Col·labora amb altres creadors o influencers.

Monitoritza mètriques d'interacció i ajusta estratègies futures.